

**TS. NGUYỄN PHÚ THẮNG (Chủ biên)**  
**TS. NGUYỄN THỊ HỒNG - ThS. LÊ HỮU DŨNG**

# **NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ**

trường  
hợp

**THÀNH PHỐ HỘI AN,  
TỈNH QUẢNG NAM**

(Sách chuyên khảo)



**NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG**

# NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ

trường  
hợp

THÀNH PHỐ HỘI AN,  
TỈNH QUẢNG NAM



**NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ,  
TRƯỜNG HỢP THÀNH PHỐ HỘI AN, TỈNH QUẢNG NAM**

TS. Nguyễn Phú Thắng (Chủ biên)  
TS. Nguyễn Thị Hồng, ThS. Lê Hữu Dũng

**NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ,  
TRƯỜNG HỢP THÀNH PHỐ HỘI AN, TỈNH QUẢNG NAM  
(SÁCH CHUYÊN KHẢO)**



**NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG**

## MỤC LỤC

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT .....	7
LỜI NÓI ĐẦU.....	9

### Chương 1

#### CƠ SỞ LÝ THUYẾT LIÊN QUAN ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ

1.1. ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH .....	13
1.1.1. Điểm đến du lịch .....	13
1.1.2. Điểm đến du lịch đô thị .....	18
1.1.3. Năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch .....	20
1.2. CÁC MÔ HÌNH VÀ CHỈ SỐ ĐÁNH GIÁ VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH .....	24
1.3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH.....	37
1.3.1. Nhóm nhân tố bên ngoài.....	38
1.3.2. Nhóm nhân tố bên trong.....	40

### Chương 2

#### CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐÔ THỊ Ở THÀNH PHỐ HỘI AN, TỈNH QUẢNG NAM

2.1. TỔNG QUAN ĐỊA BÀN, PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU VÀ ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT .....	42
2.1.1. Tổng quan thành phố Hội An .....	42
2.1.2. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu chính.....	54
2.1.3. Thông tin đối tượng khảo sát .....	63
2.2. PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DU LỊCH ĐÔ THỊ Ở THÀNH PHỐ HỘI AN, TỈNH QUẢNG NAM .....	68
2.2.1. Các kết quả vận dụng mô hình SEM và RANDOM FOREST.....	68
2.2.2. Thảo luận .....	92

**Chương 3**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH  
ĐÔ THỊ TẠI THÀNH PHỐ HỘI AN**

3.1. CƠ SỞ KHOA HỌC CỦA VIỆC ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP.....	97
3.1.1. Định hướng của thành phố Hội An trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch đô thị trong hiện tại và tương lai.....	97
3.1.2. Thực trạng về năng lực cạnh tranh điểm đến đô thị tại thành phố Hội An .....	98
3.1.3. Đánh giá SWOT đối với năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch của Hội An.....	99
3.2. GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH DU LỊCH HỘI AN .....	100
3.2.1. Giải pháp tổng thể .....	100
3.2.2. Giải pháp đối với các nhóm nhân tố .....	102
KẾT LUẬN.....	152
PHỤ LỤC .....	154
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	166

## DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

CRKA	Core Resources And Key Attractions (Tài nguyên cốt lõi và điểm hấp dẫn chính)
ĐĐDL	Điểm đến du lịch
DF	Demand factors (Nhân tố nhu cầu)
DM	Destination Management (Quản lý điểm đến)
NLCT	Năng lực cạnh tranh
NLCT ĐĐDL	Năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch
SCF	Supporting and conditioning factors (Các nhân tố hỗ trợ và điều kiện)
TI	Tourism infrastructure (Cơ sở hạ tầng du lịch)
TP	Thành phố
TPPD	Tourism policy, planing and development (Chính sách, kế hoạch phát triển du lịch)
TS	Tourism service (Dịch vụ du lịch)
TTCI	The Travel and Tourism Competitiveness Index (Chỉ số năng lực cạnh tranh du lịch và lữ hành)
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Tổ chức Liên hợp Giáo dục, Khoa học và Văn hoá Thế giới)
WEF	Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF)
WTTC	Hội đồng Du lịch và Lữ hành Thế giới (WTTC)

## LỜI NÓI ĐẦU

**T**rong bối cảnh ngành du lịch toàn cầu ngày càng phát triển mạnh mẽ và đa dạng, du lịch đô thị đã trở thành xu hướng tất yếu, tạo nên sức hút đặc biệt đối với du khách trong và ngoài nước. Năng lực cạnh tranh (NLCT) của điểm đến du lịch (ĐDDL) đô thị chính là nhân tố quyết định vị thế và sự phát triển bền vững của mỗi thành phố TP Hội An – một di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận – không chỉ nổi tiếng với cảnh quan và di sản độc đáo mà còn là trung tâm du lịch đô thị có sức ảnh hưởng lớn tại khu vực miền Trung Việt Nam. Tuy nhiên, trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ các điểm đến trong nước và quốc tế, sự thay đổi nhanh chóng trong xu hướng du lịch cũng như những áp lực ngày càng gia tăng lên hạ tầng và chất lượng dịch vụ, việc nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng và nâng cao NLCT điểm đến tại Hội An trở thành nhu cầu cấp thiết và chiến lược.

Cuốn sách “Năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch đô thị, trường hợp thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam” là kết quả nghiên cứu của nhóm tác giả: TS. Nguyễn Phú Thắng - Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng (Chủ biên), cùng các đồng tác giả TS. Nguyễn Thị Hồng – Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng và ThS. Lê Hữu Dũng – Trường Đại học Khánh Hòa. Nghiên cứu đã vận dụng linh hoạt nhiều phương pháp khoa học, trong đó có sự kết hợp giữa phương pháp nghiên cứu định lượng và định tính, cùng với việc ứng dụng SEM và mô hình máy học hiện đại Random Forest để phân tích các nhân tố tác động một cách khách quan và sâu sắc. Đây là điểm sáng tạo quan trọng, góp phần mở rộng phương pháp luận trong lĩnh vực đánh giá NLCT du lịch đô thị, đồng thời nâng cao độ tin cậy và giá trị thực tiễn của kết quả nghiên cứu.

Cuốn sách không chỉ hệ thống hóa một cách toàn diện cơ sở lý luận, các mô hình và tiêu chí đánh giá NLCT điểm đến du lịch đô thị mà còn cung cấp cái nhìn thực tiễn sâu sắc về tình hình phát triển du lịch tại Hội An. Qua khảo sát chi tiết và phân tích dữ liệu khoa học, nhóm tác giả đã xác định rõ những nhân tố cốt lõi ảnh hưởng đến NLCT của điểm đến tại Hội An. Trên cơ sở đó, cuốn sách đề xuất một hệ thống giải pháp tổng thể và các biện pháp chuyên biệt nhằm nâng cao NLCT, góp phần nâng tầm vị thế của Hội An trên bản đồ du lịch quốc tế, đồng thời bảo vệ và phát huy giá trị tài nguyên văn hóa, thiên nhiên đặc sắc.

Tính thực tiễn của cuốn sách được thể hiện rõ nét qua việc cung cấp các dữ liệu khoa học làm nền tảng cho các nhà quản lý, doanh nghiệp du lịch và chính quyền địa phương trong việc hoạch định chính sách, cải thiện chất lượng dịch vụ, đầu tư phát triển hạ tầng và thực hiện các chiến lược quảng bá, xây dựng thương hiệu hiệu quả. Các giải pháp đề xuất được xây dựng dựa trên nền tảng vững chắc của nghiên cứu định lượng kết hợp phân tích định tính, đảm bảo tính khả thi và phù hợp với thực tiễn phát triển du lịch Hội An hiện nay. Chúng tôi hy vọng cuốn sách sẽ trở thành tài liệu tham khảo quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch đô thị bền vững tại Việt Nam nói chung và Hội An nói riêng, đồng thời khơi nguồn cảm hứng cho những nghiên cứu tiếp theo trong lĩnh vực phát triển du lịch và NLCT điểm đến.

Trong cuốn sách này, chúng tôi có sử dụng một số hình ảnh, tư liệu từ các nguồn khác nhau. Chúng tôi đã thực hiện trích dẫn rõ ràng nguồn gốc nhằm đảm bảo tính chính xác, minh bạch và tôn trọng bản quyền.

Theo Nghị quyết số 76/2025/UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội (ban hành ngày 14/04/2025, có hiệu lực ngày 15/04/2025) về việc sắp xếp đơn vị hành chính năm 2025; Nghị quyết số 202/2025/QH15 của Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh (có hiệu lực từ ngày 12/6/2025), tên gọi của các tỉnh, thành phố sau

khi sáp nhập có sự thay đổi. Trong cuốn sách này, nhóm tác giả xin phép được giữ nguyên tên gọi các địa phương trước khi sáp nhập do cuốn sách là kết quả nghiên cứu của đề tài đã được nghiệm thu vào tháng 06 năm 2025. Cụ thể như sau:

1. Tỉnh Quảng Nam (nay là thành phố Đà Nẵng)

2. Thành phố Hội An (nay được chia thành 4 đơn vị hành chính mới bao gồm 3 phường và 1 xã, cụ thể: phường Hội An, phường Hội An Đông, phường Hội An Tây và xã Tân Hiệp)

Mặc dù đã được đầu tư công phu và nghiêm túc, nhóm tác giả nhận thức rõ rằng cuốn sách còn tồn tại những hạn chế nhất định do giới hạn về thời gian, phạm vi nghiên cứu và nguồn lực. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự quan tâm, phản biện và góp ý quý báu từ các nhà khoa học, chuyên gia, nhà quản lý và cộng đồng nghiên cứu du lịch, nhằm giúp cuốn sách ngày càng hoàn thiện hơn và nâng cao giá trị khoa học cũng như thực tiễn của nó.

**Nhóm tác giả**